

... und deren 7 Alternativen

- Sichtweise/Interpretation der Fakten begründen
- Fehler eingestehen und geplante Abhilfen darlegen
- Bitten formulieren
- Vorschläge machen
- Informationen auf Medienrelevanz prüfen
- Eigene Fehler in der Pressearbeit suchen und vermeiden
- Alle aktuellen und seriösen Medien gleich berücksichtigen

Akademie für Pressearbeit
Pressada

Hier trainieren Sie für Ihren Erfolg!

- Firmenseminare
- Ausbildung Pressearbeit
- Grund- und Aufbauseminare
- Schreib- und Medientrainings

Wir führen Ihnen nicht vor, was wir können.
Wir zeigen Ihnen, was Sie können!

