



Medientraining kompakt

14. - 15.3.19: Mit Journalisten reden, Interviews meistern

Wer Pressearbeit macht, muss mit Journalisten reden - ob eine Zeitungsredaktion anfragt, eine Pressekonferenz ansteht, ein Live-Interview oder ein Hintergrundgespräch. Nach diesem Medientraining sind Sie mit den Regeln und Abläufen vertraut, bereiten sich ressourcenschonend vor und kennen Ihre Rechte.

Die Themen

Tag 1

- Do's and don't's beim Medientalk
- Typische Abläufe und Fallstricke
- Ihre Rechte
- Via Medien das Publikum erreichen

Tag 2

- Interviews vorbereiten
- Gesprächsinhalte mitbestimmen
- Live-Auftritte bestehen
- Andere auf Interviews vorbereiten

Die Inhalte

Tag 1

Regeln von Pressegesprächen - Abläufe von Interviews - Vertraulichkeit vereinbaren, Informationen korrigieren, Informationen zurückziehen - Prägnante Zitate und Originaltöne präsentieren



Der Nutzen

Tag 1

- Punkten durch professionelles Auftreten
- Fairness durchsetzen
- Interessen reibungsarm vertreten
- Öffentliche Auftritte nutzen

Tag 2

- Souverän gegenüber Mikrofon und Kamera
- Leicht reagieren auf schwere Fragen
- Präsenz in Sendungen und Beiträgen
- Gelassenheit durch optimiertes Training

Tag 2

Aufwärmtraining für Stimme und Seele - Absprachen treffen, Interviewleitfäden entwickeln - Print- und Hörfunkinterviews meistern

Die Organisation

- 9 - 17 Uhr
- Bremen
- 530 Euro (inkl. 19% MwSt)
- Dozentin: Viola Falkenberg (Journalistin, Buchautorin, Akademieleitung)

Anmeldung: verwaltung@akademie-pressearbeit.de