

## Literaturliste Pressearbeit

Shortlist - Ausführlichere Liste: [www.akademie-pressearbeit.de](http://www.akademie-pressearbeit.de) -> Literatur

### Der Schnelleinstieg



Viola Falkenberg: Das kleine A - Z der Pressearbeit. Handbuch und Lexikon der 100 wichtigsten Fachbegriffe, mit Arbeitsschritten und Merksätzen

- ein überlebenswichtiges Instrumentarium ... für Profis wie für Einsteiger interessant ... ein Muss ([kultur-szene.de](http://kultur-szene.de))
- eine rasche Gesamtschau über relevante Themen der Pressearbeit, ohne sich in Details zu verlieren ([lehrerbibliothek.de](http://lehrerbibliothek.de))
- Bremen 2011, 121 Seiten, Softcover 12,90 Euro

### Das Basiswerk für Pressetexte



Viola Falkenberg: Pressemitteilungen schreiben. Die Standards professioneller Pressearbeit

- In einer klaren Sprache erläutert die Autorin, wie die Medien und der Journalismus in Deutschland funktionieren, räumt mit Vorurteilen auf und liefert klare Orientierungspunkte. (Medienspiegel des Instituts der deutschen Wirtschaft)
- Wer Pressemitteilungen verfassen will, die von Redakteuren berücksichtigt werden, ist mit diesem Ratgeber gut bedient. (Verbandsreport)
- Frankfurt, 6. Auflage 2010, 224 S., Hardcover, 24,90 Euro

### Das Pressefoto



Dieter Georg Herbst: Bilder, die ins Herz treffen. Pressefotos gestalten, PR-Bilder auswählen

- Dieses Buch sollte in keiner Pressestelle fehlen. ([visuellepr.de](http://visuellepr.de))
- Theoretisches Wissen wird vom Autor gekonnt mit der Praxis verbunden und durch zahlreiche Beispiele illustriert. ([verbandsstrategie.de](http://verbandsstrategie.de))
- Bremen 2012, 208 Seiten, Hardcover, 26,90 Euro

### Die rechtlichen Grundlagen



Viola Falkenberg: Im Dschungel der Gesetze. Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Für den 'schnellsten Weg von A nach B' sorgt vor allem der Stil der ausgebildeten Journalistin, Wesentliches ohne Umschweife auf den Punkt zu bringen ... ein praxisnaher und anschaulicher 'Wanderführer', durch den Paragraphendschungel der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. ([socialnet](http://socialnet))
- Der hohe Nutzwert und die Orientierung an der Praxis machen es für die tägliche Arbeit einfach unentbehrlich. ([pr-guide](http://pr-guide))
- Bremen 2004, 212 S., Paperback, 2004, 22,90 Euro

Akademie für Pressearbeit

# Pressada

Hier trainieren Sie für die Pressearbeit.  
Für Ihren Erfolg!

- Firmenseminare
- Ausbildung Pressearbeit
- Grund- und Aufbau-seminare
- Schreib- und Medientrainings

Wir führen Ihnen nicht vor,  
was wir können.  
Wir zeigen Ihnen, was Sie können!

- [www.akademie-pressearbeit.de](http://www.akademie-pressearbeit.de)
- [verwaltung@akademie-pressearbeit.de](mailto:verwaltung@akademie-pressearbeit.de)

- Telefon 0421 - 789 13
- Fax 0421 - 988 73 53
- Steinmetzenweg 8
- D - 28309 Bremen

