



Das kleine A-Z der Pressearbeit

3. - 4.9.19: Grundlagenseminar - Pressearbeit für Einsteiger

Was ist Pressearbeit und was wollen Journalisten? Wann reagieren sie auf welche Themen? Wie erreicht man sie? Wer die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit macht, braucht darauf Antworten. Dann müssen Sie wissen, wann Themen medienrelevant sind, wo die rechtlichen Risiken sind, welche Pressefotos und -bereiche überzeugen und was typische Stolperfallen sind. Nach dem Seminar beherrschen Sie die wichtigsten Arbeitsbereiche der Pressearbeit und verfügen über ein Kreativitäts-Notfall-Kit für Stresssituationen.

Die Themen

Tag 1

- Die 7 Todsünden im Umgang mit Journalisten
- Im Dschungel der Gesetze: Rechtsfehler meiden
- Aufbau von Presseverteilern und -mappen
- Ankündigungen und Bildunterzeilen schreiben

Tag 2

- Pressbilder: Bildaussagen, -rechte und Auswahlkriterien
- Pressebereiche und -portale im Internet
- Formen von Pressegesprächen und ihre Besonderheiten
- Kreativitätstechniken in der Pressearbeit

Der Nutzen

Tag 1

- Reibungsarmer Umgang mit Journalisten
- Anlässe für Pressearbeit erkennen und schaffen
- Finanzielle und rechtliche Sicherheit
- Steigende Abdruckquoten

Tag 2

- Sicherheit bei Layout und Bildauswahl
- Mehr Zeit fürs Wesentliche durch digitale Daten
- Mit Redaktionen auf Augenhöhe agieren
- Kreativ bleiben unter Stress



Die Organisation

- 9-17 Uhr
- zentral in Bremen
- 530 Euro (inkl. 19% MwSt)
- Dozentin: Viola Falkenberg (Journalistin, Buchautorin und Akademieleitung)

Anmelden: verwaltung@akademie-pressearbeit.de